

Familienunternehmer sind das Herz der deutschen Wirtschaft

- **90 Prozent** deutscher Unternehmen werden von Familien gelenkt.
- Familienunternehmer stellen fast **60 Prozent** aller sozialversicherungspflichtigen Arbeitsplätze in Deutschland.
- Mit rund **80 Prozent** der Ausbildungsplätze sorgen die Familienunternehmer für qualifizierte Arbeitnehmer in Deutschland.
- Familienunternehmer stehen für langfristiges Engagement und Erhalt des Unternehmens, sind regional verwurzelt und stellen sich ihrer sozialen Verantwortung.
- Melitta, Henkel oder Deichmann - einige der größten deutschen Unternehmen liegen in Familienhand. Darunter auch viele Hidden Champions und Weltmarktführer.

DIE FAMILIENUNTERNEHMER

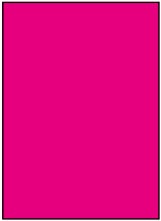
Familienunternehmertum in Deutschland soll erhalten und ausgebaut werden. Dies bedarf der Sicherung der unternehmerischen Freiheit und stabiler ordnungspolitischer Rahmenbedingungen.

Wir, DIE FAMILIENUNTERNEHMER, sind die Stimme der Familienunternehmer (mind. zehn Mitarbeiter und eine Million Umsatz) in Deutschland. Kein anderer politischer Interessenverband vertritt mehr große Familienunternehmer. Freiheit, Eigentum, Wettbewerb und Verantwortung sind dabei die obersten Maximen unserer politischen Interessenvertretung.

Das Magazin: WIR FAMILIENUNTERNEHMER

Das Magazin WIR FAMILIENUNTERNEHMER ist eine gemeinsame Veröffentlichung DIE FAMILIENUNTERNEHMER und DIE JUNGEN UNTERNEHMER. Seit 2007 erscheint das Magazin regelmäßig.

Im Rahmen eines umfassenden Refreshments erscheint seit 2016 das Magazin WIR FAMILIENUNTERNEHMER in

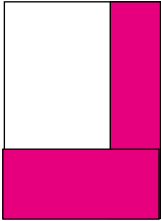


Premium 1/1 Seite auf Seite 4 oder U3
280 mm x 210 mm mit 3 mm Beschnittzugabe

5.000 Euro
 zzgl. der gesetzlichen MwSt.

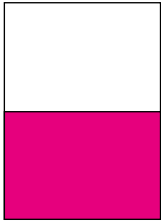
Standard 1/1 Seite im Innenteil
280 mm x 210 mm mit 3 mm Beschnittzugabe
 Die Platzierung der Anzeigen erfolgt
 bestmöglich.

3.500 Euro
 zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Standard 1/3 Seite hoch oder quer im Innenteil
280 mm x 70 mm mit 3 mm Beschnittzugabe bzw.
94 mm x 210 mm 3 mm Beschnittzugabe
 Die Platzierung der Anzeigen erfolgt
 bestmöglich.

1.500 Euro
 zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Standard 1/2 Seite quer im Innenteil
140 mm x 210 mm mit 3 mm Beschnittzugabe
 Die Platzierung der Anzeigen erfolgt
 bestmöglich.

2.000 Euro
 zzgl. der gesetzlichen MwSt.

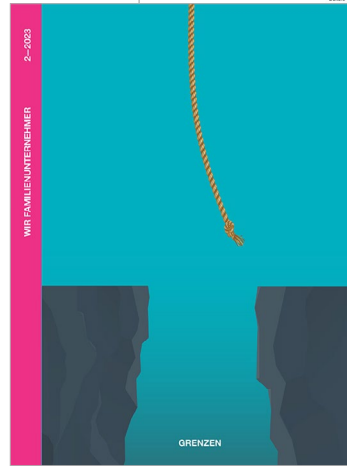
Sonderwerbformen wie z.B. Beileger auf Anfrage und nur bei der Gesamtauflage (10.000 Exemplare) möglich.
 Kosten (bis 25 Gramm): **300 Euro je 1.000 Exemplare** zzgl. der anfallenden zusätzlichen Postgebühren.

Mal- und Mengestaffel: Ab zwei Anzeigen pro Jahr 5 Prozent, ab vier Anzeigen 8 Prozent.

Die nachstehenden Erscheinungstermine gelten für die gedruckte Ausgabe und das E-Paper.

Ausgabe	Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss/ Zulieferung der Anzeigen
1—2025	Verantwortung	1. Juni 2025	15. April 2025
2—2025	Nähe	1. Dezember 2025	15. Oktober 2025
1—2026	Vertrauen	1. Juni 2026	15. April 2026
2—2026	Effizienz	1. Dezember 2026	15. Oktober 2026

(Hinweis: Kurzfristige Änderungen/
Verschiebungen sind aufgrund
interner Abläufe möglich)



Nur die einzige Zeitschrift, die dem Unternehmer und dem Gründungsfamilienbetrieb im Jahr 1983 die Oberhand schenkt. Sicher, die ersten 40 Jahre des Unternehmens waren hauptsächlich mit harten Plektorien, sollte aber 200 Jahre lang Familienunternehmen sein. Das würde nicht sein, sondern mit voller Laufzeit wurde. In der Zeit, während der sie von heute, damit für die Entscheidung weiter vorziehen, ist die Arbeit von Leuten, die nicht in der Lage sind, die Unternehmen zwischen den beiden Rollen zu trennen.

Die Struktur hat von großer Bedeutung für Unternehmen heute vor allem. Denn der Fachleistungsbedarf ist auch heute zu groß. Das führt zu einem D.E. in kleineren Abteilungen. Alle Faktoren sind abgelesen, müssen aber entstehen in Kombination und sind keine Mitarbeiter. Ein Unternehmen hat in der Lage, aber nicht in der nächsten Jahre 10 Mitarbeiter, die IT-Fachkräfte, sind die Unternehmen von heute, während alle mit neueren Verfahren. Nicht in Familien können Sie?



Auflage	10.000 Exemplare
Heftformat	280 mm x 210 mm
Heftumfang	ca. 60 Seiten
Druck/Verarbeitung	Bogen-Offsetdruck, Rückstichheftung
Druckunterlagen	PDF-X3; PDF-X4, EPS (vektoriert); Dateien mit 3mm Beschnitt, Post-Script-Dateien, Schriften eingebettet
Datenlieferung	vknobelsdorff@familienunternehmer.eu bzw. als Downloadlink oder auf CD-ROM/Stick an die Verbands- anschrift (siehe Ansprechpartner).
Farbanzeigen	Euroskala. Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der ausschließlich verwendeten Euroskala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarungen. Geringe Ton- wertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet.

Ansprechpartner

DIE FAMILIENUNTERNEHMER
Anja von Knobelsdorff | Leitung Marketing
vknobelsdorff@familienunternehmer.eu
Tel. 030 300 65-420
Charlottenstraße 24 | 10117 Berlin

Herausgeber	DIE FAMILIENUNTERNEHMER e.V. Charlottenstraße 24 10117 Berlin www.familienunternehmer.eu kontakt@familienunternehmer.eu
Erscheinungsort	Berlin
Grafik-Agentur	plettenberg design Anke Mitrenga Elberfelder Straße 32 10555 Berlin info@plettenberg-design.de
Erscheinungsweise	zweimal jährlich
Auflage	10.000 Exemplare
Ansprechpartner	
Redaktion Vermarktung	Anne-Katrin Moritz Tel. 030 300 65-441 moritz@familienunternehmer.eu
Gestaltung Technische Daten	Anja von Knobelsdorff Tel. 030 300 65-420 vknobelsdorff@familienunternehmer.eu

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum netto auf das Konto von DIE FAMILIENUNTERNEHMER. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Bundesgeschäftsstelle

DIE FAMILIENUNTERNEHMER e.V.

Charlottenstraße 24 | 10117 Berlin

Tel. 030 300 65-0 | Fax 030 300 65-390

kontakt@familienunternehmer.eu | www.familienunternehmer.eu